

Torino, 4 novembre 2025

## Il Piemonte turistico a World Travel Market Londra 4 -6 novembre 2025 – Excel London

***In evidenza nella 3 giorni B2B Cultura, Outdoor e Montagna invernale  
Turismo sostenibile e Grandi eventi***

**Dal 4 al 6 novembre** il Piemonte partecipa alla 45esima edizione di **World Travel Market**, tra i principali marketplace B2B del turismo globale in Europa e appuntamento storico nel palinsesto fieristico internazionale della Regione Piemonte.

La Regione è pronta ad accogliere la vasta platea di media e buyer internazionali allo stand N3-200 - all'interno del Padiglione Italia coordinato da ENIT - insieme a Visit Piemonte, i rappresentanti delle Agenzie Turistiche Locali con ATL del Cuneese, ATL dell'Alto Piemonte, Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, Distretto Turistico dei Laghi e una delegazione di Consorzi, operatori turistici e strutture ricettive del territorio regionale.

Per il Piemonte, che conta la Gran Bretagna tra i suoi principali mercati di riferimento, la 3 giorni londinese rappresenta un osservatorio privilegiato per intercettare tendenze e richieste emergenti dal mondo turistico internazionale, fondamentali per mettere a punto offerte nuove e diversificate rivolte a rafforzare la reputazione turistica della quale la regione già ampiamente gode e a incrementare il bacino incoming globale.

Il Piemonte non manca certo di *appeal* per i viaggiatori internazionali e, in particolare per il bacino britannico, come testimoniano i dati 2024 dell'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte**. Il flusso turistico proveniente da UK - **165.952 arrivi** - conferma infatti il processo di consolidamento della nostra regione come meta turistica, che con 165.952 arrivi ha segnato un **incremento pari al +1,3%** e con 642.592 presenze ha registrato **una crescita del 6,7%** rispetto all'anno precedente. Sempre nel 2024, l'afflusso dei viaggiatori UK si è concentrato principalmente in tre grandi aree: **la montagna**, che si conferma la più rilevante in assoluto con il 33,6% degli arrivi e il 48,3% delle presenze, in crescita rispetto al 2023 pari a + 8,2% per gli arrivi e + 11,8% di pernottamenti. **Torino e prima cintura** hanno registrato il 27,8% degli arrivi e il 17,5% delle presenze che attestano il capoluogo subalpino quale polo di forte attrazione per il bacino britannico. **Terza area per incidenza è quella del Distretto dei laghi** con un 23,9% degli arrivi e il 24,6% di presenze, pari ad un incremento del 7,1% degli arrivi e al 6,6% di presenze in più rispetto all'anno precedente. A chiudere il quadro l'area delle colline, con l'8,9% degli arrivi e il 6% delle presenze, mentre l'area di pianura ha visto un 5,8% degli arrivi e il 3,6% delle presenze.

In perfetta sintonia con il claim di WTM 2025 - *Reimagining Travel in a Changing World* – il Piemonte si presenta con un'offerta turistica forte dei suoi prodotti identitari – montagna, neve e outdoor, città d'arte e patrimonio UNESCO, laghi e colline, enogastronomia d'eccellenza e turismo sostenibile e inclusivo – e una gamma quanto mai ampia e diversificata di proposte calibrate sulle più diverse esigenze, che ne fanno la destinazione perfetta per

viaggiare in libertà e sicurezza in contesti storico – naturalistici dove cultura dell'accoglienza e del "saper vivere" si coniugano armoniosamente.

Per i viaggiatori esteri il Piemonte è una destinazione facilmente raggiungibile grazie a due aeroporti che gestiscono traffico europeo e internazionale: **Torino – Caselle (TRN)**, principale scalo della regione, offre un vasto network di voli verso destinazioni europee e oltre, mentre **Cuneo Levaldigi (CUF)** si concentra su destinazioni europee e alcune rotte verso il Nord Africa. Dai due aeroporti, la rete ferroviaria permette di raggiungere comodamente e in tempi brevi il capoluogo torinese e le principali località regionali. Nella stagione invernale, con il treno da Torino si accede ai comprensori di Bardonecchia e della Vialattea in Valle di Susa, ma anche l'area di Alagna Valsesia, mentre la stazione di Limone Piemonte nel Cuneese è raggiungibile anche con i treni in partenza da Cuneo.

A Londra il Piemonte porta i punti di forza di un territorio altamente apprezzato dai viaggiatori internazionali a cominciare dalla stagione invernale, che per il bacino britannico è sempre un *must*. La stagione invernale in Piemonte, infatti, offre letteralmente una montagna di idee in ambienti spettacolari, tra borghi che sono testimonianza e crocevia di comunità, tradizioni e culture. Dalle Alpi del Cuneese, con i comprensori di **Riserva Bianca** (Limone Piemonte) e **Mondolè Ski**, alle creste delle Montagne del Torinese, nei comprensori di **Vialattea** e **Bardonecchia**, dalla Valsesia con **Alagna Valsesia** e **Alpe di Mera** fino a **Neveazzurra**, il comprensorio del Verbano Cusio Ossola che riunisce 15 stazioni e 8 vallate, al Biellese, con **Bielmonte nell'Oasi Zegna**, la montagna piemontese ha tutti i requisiti per chi ama vivere l'inverno come un elogio alla natura e alla lentezza. **1.350 km di piste, 14 snow parks e 50 stazioni sciistiche** – dalle piccole località ai grandi comprensori – sono un richiamo irresistibile per tutti gli appassionati di sci, ma non solo. Sono tante le attività per divertirsi in sicurezza con **slittino e snowboard, scialpinismo e freeride, arrampicata su creste e cascate di ghiaccio, sleddog ed energetiche camminate con le racchette da neve, le ciaspole o escursioni sui binari bianchi delle piste di fondo**. E i magnifici scenari sono soggetti privilegiati per gli amanti della fotografia naturalistica e del *wildlife watching*. Ospitalità di classe in hotel, baite e rifugi e impianti di alta qualità, completano un'offerta turistica a misura di ogni viaggiatore.

Dalle attività *open- air* si spazia al circuito artistico e culturale di assoluto prestigio che – accanto al fitto tessuto di città d'arte, ricetti e castelli, Comuni Bandiera Arancione, Borghi più belli d'Italia e Borghi Spiga Verde per l'ecosostenibilità – conta **siti UNESCO** d'eccezione: dai **7 Sacri Monti** a perle artistiche e produttive come i **Paesaggi Vitivinicoli di Langhe Roero e Monferrato** fino alle 16 magnifiche **Residenze Reali Sabaude** tra Torino e il Cuneese.

Fulcro del sistema delle **Residenze** è **Torino**, che oggi celebra la perfetta sintonia tra glorie storiche e ruolo – chiave nel presente come **Città Creativa Unesco per il Design** e quale neo – eletta **European Capital of Smart Tourism 2025** per l'impegno e l'azione focalizzati su accessibilità, digitalizzazione, sostenibilità, patrimonio culturale e creatività. A breve distanza dal centro città, da non perdere è la visita alla **Reggia di Venaria**, un corpus unico per la sontuosità elegante e composta dell'architettura, sede di eventi e iniziative premiate dal grande successo di pubblico, quali le **"Camminate reali"**, che anche per tutto il 2026 accompagneranno i visitatori a scoprire un microcosmo artistico e naturalistico di sorprendente bellezza.

Per chi sceglie viaggi all'insegna dell'enoturismo e del patrimonio UNESCO, la bicicletta è il mezzo ideale per godere della bellezza delle colline pettinate dai filari di vite di Langhe Roero e Monferrato, unendo i benefici dell'attività fisica alla piacevolezza di una sosta enogastronomica o culturale. Sono tantissimi gli itinerari studiati per percorsi su strada, ebike, MTB e gravel, dalla Langa del Barolo all'Alta Langa o i Wine Tour tra i Cru del Roero.

Come organizzarsi? Con il **"club di prodotto Bike"**, che propone strutture ricettive con elevati standard di qualità e tutti i servizi essenziali utili ai cicloturisti, dalle guide bike al noleggio e assistenza. In dialogo tra natura e dimensione artistica il territorio si offre alla scoperta come un laboratorio a cielo aperto con itinerari che inanellano mostre, installazioni e produzioni *site-specific* tra vigneti, borghi e declivi.

Un'autentica rivelazione per gli amanti del "garden tourism" contemporaneo in Piemonte è il progetto lanciato nel 2025 dal **Lago Maggiore, il Lago di Mergozzo e d'Orta**: dalla primavera all'autunno inoltrato **"Soul Gardens"** apre le porte di un gran numero di dimore storiche, ville, parchi e giardini, invitando ad un viaggio sentimentale in paesaggi dell'anima tra architetture storiche e botaniche che sono un tassello fondante di questa parte di Piemonte.

Tra i prodotti fuoriclasse del Piemonte turistico un ruolo primario spetta poi senz'altro all'**enogastronomia**, con produzioni agroalimentari di altissima qualità e una tradizione enologica tra le più ricche e variegate d'Italia, che vanta 19 DOCG e 41 DOC, l'alta artigianalità di carni e formaggi DOP selezionatissimi; il riso, con l'unica DOP italiana del cereale, coltivato nelle risaie più estese d'Europa tra Vercelli, Novara e Biella, la nocciola, il cioccolato e – *last but not least* – al **Tartufo Bianco d'Alba**, per il quale non occorrono presentazioni, e all'altrettanto nobile cugino, il tartufo nero, da assaporare nel periodo estivo e autunnale nel Monferrato Astigiano e Alessandrino, con tappe anche nel Torinese. Parliamo di un universo del gusto che combina sapientemente sapori della tradizione alpina e di pianura con una cucina contemporanea urbana, una cultura del cibo e del vino reinterpretata e diffusa in enoteche regionali e agriturismi, trattorie tipiche e caffè storici, ristoranti stella Michelin ma anche nell'atmosfera accogliente di moderni rifugi montani.

Sul versante delle proposte *plein air* si spazia dal cicloturismo al mosaico di cammini e percorsi ramificato nell'intera regione, per godersi tempo e benessere tra spazi urbani e naturali: dalla **Via Francigena** – anche in chiave di turismo inclusivo e accessibile "for all" – agli avventurosi percorsi in quota del circuito delle **Vie Storiche di montagna** e al **Sistema dei Cammini spirituali**, rete di itinerari storici che invita ad un'esplorazione a ritmo lento dei luoghi tra arte, storia e biodiversità, in bici e a piedi. Dal Devoto Cammino, che collega tutti i Sacri Monti patrimonio UNESCO piemontese, al Cammino di San Bernardo e gli Itinerari Antonelliani nel Novarese si passa alla scoperta del Biellese con Oropa e il Cammino di Ermenegildo (sui passi del fondatore dello storico brand del tessile d'alta gamma Zegna), che si snoda per 51 chilometri nel verde dell'Oasi Zegna. Con **20.000 chilometri di sentieri e tracciati ciclo-escursionistici, 2 Parchi Nazionali (Gran Paradiso e Val Grande), 77 aree protette e 3 Riserve della Biosfera MaB UNESCO**, il Piemonte porta a World Travel Market una ricca messe di proposte capaci di interpretare le esigenze di svago e vacanza più diverse. Dalle Alpi e valli del Torinese e del Cuneese, dalla Valsesia al Biellese, dalle pianure a risaia del Novarese e Vercellese ai Laghi e Valli del Verbano Cusio Ossola fino alle colline del Monferrato Astigiano e Alessandrino, gli ambienti naturali del Piemonte sono una palestra a cielo aperto, dove eco-sostenibilità e turismo slow sono da sempre tradizione radicata e praticata.

In anteprima per il 2026, il Piemonte dei **grandi appuntamenti culturali** sfodera eventi di calibro internazionale quali il **Salone del Libro** (a Torino, nella seconda metà di maggio), l'ecclettico repertorio di concerti tra musica classica e jazz di **Stresa Music Festival** (luglio – settembre, a Stresa e in sedi diverse del Lago Maggiore), **Torino Film Festival** (ottobre – novembre) e **Artissima Fair**, la più importante fiera d'arte contemporanea in Italia dedicata esclusivamente alle espressioni e tendenze artistiche d'oggi, che con la sua 33esima edizione darà il via alla Settimana delle Arti Contemporanee (Torino, prima settimana di novembre), ritmata dalle note dell'ormai celeberrimo **C2C**, magnetico festival di musica pop e d'avanguardia per gli appassionati dai quattro poli del globo.

Per il mondo degli estimatori dell'enogastronomia piemontese con parterre internazionale, il 2026 riserva una serie di date importanti, a partire da **Ciocolatò, il goloso Festival del Cioccolato** che dal 13 al 17 febbraio trasformerà Torino in una vivace agorà dedicata al "cibo degli dei". Nell'agenda di viaggio degli appassionati della cultura del cibo e del vino non potranno mancare, inoltre, **Terra Madre Salone del Gusto**, la mostra – mercato biennale che richiama produttori e pubblico da tutto il mondo (in calendario **a settembre con sede a Torino**), mentre **da ottobre all'inizio di dicembre** i riflettori del mondo gourmet internazionale saranno puntati sulla **96esima Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, con i correlati Mercato Mondiale del Tartufo Bianco d'Alba e l'Asta mondiale del Tartufo Bianco d'Alba. Fulcro storico della manifestazione è **Alba**, indiscussa "capitale" del Tuber Picco e **Città Creativa UNESCO per la Gastronomia**, che proprio ad ottobre 2025 ha arricchito il suo simbolico medagliere con il riconoscimento a **Capitale Italiana dell'Arte Contemporanea 2027** e molto avrà da dire...Stay tuned!

Londra chiama e il Piemonte risponde con uno straordinario catalogo di idee per viaggiatori curiosi e intraprendenti.

Basta un'occhiata al portale [www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com) e si parte. Il Piemonte vi aspetta.

---

#### **VISIT PIEMONTE – REGIONAL MARKETING AND PROMOTION**

##### **Team Comunicazione e Marketing – Media relations**

**Marisa Margara** tel. +39 011 5155523 / 347 4398707 (Italian and international market)

[marisa.margara@visitpiemonte.com](mailto:marisa.margara@visitpiemonte.com)

**Emanuela Sarti** Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611 (Italian and French markets)

[emanuela.sarti@visitpiemonte.com](mailto:emanuela.sarti@visitpiemonte.com)